

**Zajedno
bolji.
Better together!**

We ♥ paving.

Frühwald

Dragi kolege,
Poštovani zaposlenici,
Cijenjeni partneri,

Naše vrijednosti, kojih se pridržavamo, izraz su onoga što uistinu jesmo! Naša vizija i naša misija smjernice su našeg pristupa. Odredili smo zajedno "tri glavna stupa naše strategije" i to će oblikovati naš put u budućnost. Motivirani smo sljedećim:

- Frühwald grupacija – kao međunarodna obiteljska tvrtka – svojom vizijom, misijom i vrijednostima želi opisati svoj identitet i put rasta kako interno, tako i izvana.
- Korporativni identitet Frühwald grupacije, baš poput "svjetionika" ili "kompasa", daje podršku našem međunarodnom poslovanju označavajući unaprijed određen put usmjeren prema klijentima i prema uspjehu.
- Naš korporativni identitet čini temelj našeg zajedničkog razmišljanja.
- Nastojimo održati našu korporativnu kulturu, način razmišljanja i poslovno upravljanje dosljednima, kako bi ih očuvali da budu vodič budućim generacijama.
- Naša zajednička namjera kao i naši ciljevi izvršavaju se u čitavoj našoj organizaciji.
- Stvaramo jasnu osnovu za razumnu distribuciju raspoloživih sredstava.
- Gradimo korporativnu kulturu koja može biti primjer drugima, a koja određuje naš uobičajeni pristup i povjerljivost u postupanju.

- Za postizanje što boljih rezultata, svim svojim zaposlenicima osiguravamo čvrstu bazu i predlažemo smjernice za njihov razvoj.
- Naš korporativni identitet izdvaja nas od konkurencije.

Zaključno:

Koncept "Vizija – Misija – Vrijednosti" stvara "osjećaj pripadnosti" u našoj organizaciji i svaki od navedenih je osnovni element naše korporativne strategije.

U tom smislu, htio bih zahvaliti cijelom Frühwald timu na njihovom doprinosu i na razvoju našeg korporativnog identiteta. Siguran sam da predstavlja čvrstu ključnu točku našeg daljnjeg razvoja i naše zajedničke budućnosti.



Robert F. Holzer
Izvršni partner / izvršni direktor

Dear Colleagues,
Dear Employees,
Valued Partners,

Our values, which we adhere to, are an expression of who we are! Our vision and our mission are the guidelines for our approach. We have defined these “three main pillars of our strategy” together and this will shape our path into the future. We are motivated by following:

- The Frühwald Group – as an international family company – with its Vision, Mission and Values wishes to describe its identity and path of growth both internally and externally.
- The corporate identity of the Frühwald Group, like a “lighthouse” or “compass”, supports our international business by marking out a customer- and success-oriented path.
- Our corporate identity forms the basis for our common thinking.
- We aspire to keep our corporate culture, way of thinking, and business management consistent, while preserving it as a guide for future generations.
- Our common intention and objectives are practiced throughout the organization.
- We create a clear basis for the sensible distribution of available resources.
- We are building an exemplary corporate culture that determines our common approach and trusting behaviour.

- In order to achieve the best possible results, we provide all our employees with a solid base and propose guidelines for development.
- Our corporate identity makes us stand out from our competitors.

In conclusion:

Vision – Mission – Values creates a “sense of identity” in our organization and are the essential elements of our corporate strategy.

In this sense, I would like to thank the whole Frühwald team for their input and the development of our corporate identity. For our common future, I’m sure that it represents a fixed milestone for our further development.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large 'R' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Robert F. Holzer
Executive Partner / CEO

Vision

We are customers first choice for Premium paving in CEE and strive for sustainable growth.

Mission

Better together ...
... with all of stakeholders for excellent design solutions for paving.

Vizija

Mi smo prvi izbor kupaca za Premium popločavanje u Srednjoj i Istočnoj Europi i težimo održivom rastu.

Misija

Zajedno bolji ...
... sa svim zainteresiranim za izvrsna dizajnerska rješenja za popločavanje.

Our Values

- Tradition and responsibility
- Appreciation
- Competence
- Customer orientation
- Technology and innovation lead
- Ecology
- Team spirit and passion
- Result orientation

Naše vrijednosti

- Tradicija i odgovornost
- Zahvalnost
- Sposobnost
- Usmjerenost na kupce
- Vodstvo u tehnologiji i inovacijama
- Ekologija
- Timski duh i strast
- Usmjerenost na rezultat

Tradition and responsibility

- We rely on more than 90 years of experience from our successful corporate development.
- Our objective is to ensure long-term rather than short-term profitability.
- As family owners, we take responsibility for all of our employees.
- The owners support and finance the further growth of the group with capital.

Appreciation

- All employees in the company experience the same appreciation.
- We rely on the personal responsibility of our employees to achieve the company's goals together.
- Our relationships are characterised by appreciative interaction with each other.
- We engage in honest, open and constructive dialogue.
- We support good ideas from our employees.
- We promote a working environment in which employees feel good and safe.
- We are flexible with individual needs and respond to them.
- We maintain close and long-standing relationships with our partners and treat them like our customers.

Tradicija i odgovornost

- Oslanjamo se na više od 90 godina iskustva iz našeg uspješnog korporativnog razvoja.
- Naš je cilj osigurati dugoročnu, a ne kratkoročnu profitabilnost.
- Kao obiteljski vlasnici, preuzimamo odgovornost za sve naše zaposlenike.
- Vlasnici svojim kapitalom podupiru i financiraju daljnji rast grupacije.

Zahvalnost

- Svi zaposlenici tvrtke osjećaju jednaku zahvalnost.
- Oslanjamo se na osobnu odgovornost naših zaposlenika kako bismo zajedno postigli ciljeve tvrtke.
- Naše odnose odlikuje uzajamna zahvalnost.
- Vodimo iskren, otvoren i konstruktivan dijalog.
- Podržavamo dobre ideje naših zaposlenika.
- Promičemo radno okruženje u kojem se zaposlenici osjećaju dobro i sigurno.
- Fleksibilni smo prema individualnim potrebama i odgovaramo na njih.
- Održavamo bliske i dugotrajne odnose s našim partnerima i postupamo prema njima kao prema našim klijentima.

Competence

- We employ well-trained people and ensure them the opportunity for continuous training.
- We wish to have all important processes in our hands, so that our employees retain their competence.
- All processes in the company are well-documented and can be retrieved at any time.
- All machines and processes are state-of-the-art.
- All employees handle the equipment with care.

Customer orientation

- We are a reliable partner for our customers.
- We constantly increase customer satisfaction.
- Our products and services have excellent quality and are tailored to the needs of our customers.
- We keep our promises to customers, to colleagues and to our partners.
- We strive always to be the best in service for our customers.

Sposobnost

- Zapošljavamo dobro obučeno osoblje i osiguravamo im mogućnost kontinuiranog usavršavanja.
- Želimo imati kontrolu nad svim važnim proizvodnim procesima, kako bi na taj način naši zaposlenici zadržali svoju sposobnost.
- Svi proizvodni procesi unutar tvrtke su dobro dokumentirani i kao takvi se mogu obnavljati u bilo kojem trenutku.
- Svi strojevi i proizvodni procesi su najsuvremeniji u klasi.
- Svi zaposlenici pažljivo rukuju opremom.

Usmjerenost na kupce

- Pouzdan smo partner našim kupcima.
- Konstantno povećavamo zadovoljstvo kupaca.
- Naši proizvodi i usluge izvrsne su kvalitete i prilagođeni su potrebama naših kupaca.
- Održavamo svoja obećanja kupcima, kolegama i našim partnerima.
- Nastojimo uvijek biti najbolji u pružanju usluga našim kupcima.

Technology and innovation lead

- We continuously improve our products and production processes.
- Product development and innovation is an inherent process of corporate development.
- We reward and encourage every contribution for improvement and innovation.

Ecology

- We care about the environment beyond the legal requirements and set our own standards.
- We comply with all existing standards and laws.
- We use raw materials efficiently, avoid or recycle the waste, our production waste goes back into the ongoing production.
- We save energy, we are careful with our resources.

Vodstvo u tehnologiji i inovacijama

- Kontinuirano poboljšavamo naše proizvode i proizvodne procese.
- Razvoj proizvoda zajedno s inovacijama čini temeljni proces korporativnog razvoja.
- Nagrađujemo i potičemo svaki doprinos poboljšanju i inovacijama.

Ekologija

- Brinemo o okolišu i povrh zakonskih zahtjeva te postavljamo vlastite standarde.
- Pridržavamo se svih postojećih standarda i zakona.
- Učinkovito koristimo sirovine, izbjegavamo ili recikliramo otpad, a naš proizvodni otpad vraća se u tekuću proizvodnju.
- Štedimo energiju i brinemo o vlastitim resursima.

Team spirit and passion

- We cooperate instead of competing with each other.
- We enjoy our work and regard each other as a team.
- We help new employees to integrate into the company.
- The success of the team is more important than the success of the individual.
- We have the ambition to improve every day – to be open to new things and to learn from them.
- We generally exchange all important information with each other.

Result orientation

- We work professionally in every respect.
- We make decisions carefully, without excessive risks.
- We generate profits to finance future growth and projects.
- Everybody should contribute to the success of the company.

Timski duh i strast

- Suradujemo umjesto da se međusobno natječemo.
- Uživamo u našem radu i jedni druge smatramo timom.
- Novim zaposlenicima pomažemo pri uključivanju u rad tvrtke.
- Uspjeh tima važniji je od uspjeha pojedinca.
- Imamo ambiciju svakim danom biti sve bolji – biti otvoreni za nove stvari i učiti iz njih.
- Sve važne informacije razmjenjujemo jedni s drugima.

Usmjerenost na rezultat

- Radimo profesionalno u svakom pogledu.
- Odluke donosimo pažljivo, bez prekomjernih rizika.
- Ostvarujemo dobit za financiranje budućeg rasta i projekata.
- Svi bi trebali doprinositi uspjehu tvrtke.



„Kada poduzeće s dugogodišnjom tradicijom i povijesti investira u vlastitu budućnost, uvijek zauzima mjesto predvodnika.“

Robert F. Holzer, Mag.
Geschäftsführender Gesellschafter / CEO

The logo for Frühwald features the word "Frühwald" in a bold, white, sans-serif font. Above the text is a thick white horizontal bar that extends slightly beyond the left and right edges of the word.

Frühwald d.o.o.
Prisoje 24
21 232 Dicmo

T +385 21 837 659
www.fruehwald.hr